

**RAZGOVOR: ŽELJKO PERIĆ, VLASNIK KONZULTANTSKE KUĆE CAPER, POVODOM 5. OBLJETNICE POSLOVANJA, O STRATEŠKIM SAVJETOVANJIMA I UTJECAJU GLOBALNE KRIZE NA OVU VRSTU USLUGA**

Prilike koje se pojavljuju u krizi treba iskoristiti jer se više nikada neće ponoviti

Većinu naših poduzeća kriza je zatekla s visokom razinom duga, pa je razumljiv njihov strah od rizičnijih pothvata. No, oni koji imaju novac i snažnije bilance morali bi biti hrabriji u realizaciji ambicioznijih razvojnih planova

**Branko PODGORNIK**



Savjetnička kuća CAPER ove godine obilježava pet godina poslovanja. Željko Perić, osnivač Capera, pokrenuo je tvrtku 2005. godine s idejom da tržištu ponudi usluge savjetovanja u složenim projektima preuzimanja ili prodaje kompanija, što su u to vrijeme u Hrvatskoj uglavnom radile velike banke. Caper pruža i usluge strateškog savjetovanja, ali samo za manji broj biranih klijenata. Kvalitetu Capera prepoznala je jedna od najvećih svjetskih investicijskih banka, londonski HSBC, koji s Caperom surađuje na velikim projektima u regiji.

Bogato iskustvo koje je Perić stekao u svojoj 25-godišnjoj karijeri u velikim poslovnim sustavima i različitim podnebljima, uspješno je sa svojim timom suradnika ugradio u poslovni model Capera, koji je od svoga osnutka realizirao transakcije ukupne vrijednosti oko 3 milijarde kuna.

**U kojoj je mjeri gospodarska kriza pogodila konzultantske kuće?**

– Posljedice krize osjetile su i konzultantske kuće, iako s različitim intenzitetom, ovisno o tipu usluga na koje se pojedini konzultanti fokusiraju. Naime, u vrijeme krize raste potreba za uslugama savjetovanja vezanih na financijsko i poslovno restrukturiranje, a uglavnom zbog štednje, pada interes za ostale vrste usluga. Neke usluge, kao što je savjetovanje u projektima akvizicija i prodaje kompanija, na što smo i mi u Caperu u najvećoj mjeri fokusirani, gotovo su zamrle u zadnjih godinu i pol: valuacije su značajno pale, pa se vlasnici ne odlučuju na prodaju, a s druge strane kupci odustaju zbog neizvjesnosti, ili otežanih uvjeta financiranja.

**Koliko su tražene konzultantske usluge u Hrvatskoj, kad je riječ o biznisu, u odnosu na razvijenije zemlje?**

– U razvijenim ekonomijama ne postoji uspješna kompanija koja tijekom svake godine ne koristi usluge savjetnika, bilo da se radi o strateškom savjetovanju, savjetovanju u nekim specifičnim područjima poslovanja, ili kompleksnim projektima.

***Konzultacije uvijek korisne***

Kod nas se također stvari postupno mijenjaju i sve više poduzetnika shvaća da svoja znanja i ideje trebaju kombinirati i testirati s nekim tko ima objektivan pogled izvana, a čija su iskustva brojnija i raznolikija. Nažalost, neki još uvijek sve što je nematerijalno, pa tako i intelektualne usluge, nisu spremni vrednovati, niti koristiti, pa uče na vlastitim pogreškama.

**Traže li poduzeća, više nego prije, savjete kako da izađu iz poslovnih problema, ili je možda riječ o tome da ideja ima, ali nema novca?**

– Od početka krize većina naših firmi je fokusirana na vatrogasne mjere u rješavanju financijskih problema. Nažalost, malo je firmi doživjelo krizu i kao dobru priliku za jačanje buduće tržišne pozicije. Većinu naših poduzeća kriza je zatekla s visokom razinom duga, pa je sada razumljiv njihov strah od rizičnijih pothvata. Međutim, oni koji imaju novac i snažnije bilance morali bi biti hrabriji u realizaciji ambicioznijih razvojnih planova i iskoristiti nemoć svojih regionalnih konkurenata za jačanje svoje pozicije. Naime, neke od prilika koje se pojavljuju sada, u vrijeme svjetske krize, neće se više nikada ponoviti.

**Bi li, možda, i Vladi trebao konzultat za upravljanje u krizi? Mnoge države izdvajaju golem novac**

**za pomoć gospodarstvu. Kod nas tog novca, kako se govorilo cijele prošle godine, nema dovoljno. Je li problem u novcu, ili u idejama?**

– Konzultacije sa stručnim ljudima korisne su uvijek, a ne samo u krizi. Sigurno je da su mnoge vlade opterećene operativnim problemima, pa teško nalaze vremena razmišljati na duži rok. Zato pametne vlade koriste usluge savjetnika, pogotovo oko krupnih strateških pitanja. Mi smo u Hrvatskoj imali loš primjer kada je bivši premijer, tek nakon izbijanja krize, oformio glomazni savjetnički tim, ali njegove savjete nije slušao. Imamo sada i dobar primjer gdje je nova premijerka osnovala manji ali operativniji tim čije savjete prihvaća.

### ***Miljarde kuna bahato trošene***

Za razliku od pameti, koje u Hrvatskoj ima, novca je trenutno manje, ali dobrim dijelom i zato što se pamet ranije nije baš cijenila i koristila. Sada nam nedostaju milijarde kuna koje su, iz prizemnih razloga, godinama bahato trošene. No, usprkos tome, ako država odlučnim mjerama povratu povjerenje poduzetnika i investitora, ideje će naći put do novca, kojega se može osigurati

#### **Pomoći bržem izlasku iz krize kroz Kosoričin savjetnički tim**

Nakon što smo završili intervju, objavljena je vijest da je premijerka Jadranka Kosor imenovala Željka Perića u svoj savjetnički tim za ekonomska i gospodarska pitanja, u kojem se već nalaze Željko Lovrinčević, Sandra Švaljek i Borislav Škegro.

– Osjećam kao obvezu da svojim znanjem i iskustvom, zajedno s ostalim kolegama u timu, pomognem bržem izlasku Hrvatske iz gospodarske krize, najteže od rata naovamo, komentirao je Perić imenovanje.

i kombinacijom javnih i privatnih izvora. Vrijeme će pokazati imamo li dovoljno ideja, jer novca će sigurno biti.

#### **Što mislite o najnovijim Vladinim poticajima gospodarstvu putem HBOR-a i interventnog fonda?**

– Ideje su dobre i trebamo ih podržati i pomoći da se što efikasnije realiziraju. Trebalo bi naći načina da kamate na kredite HBOR-a budu niže od sada spominjanih 6 ili 7 posto, jer objektivno – iako to izgleda puno bolje od sadašnjih desetak posto – naše kompanije se na tržištu bore sa svojim europskim konkurentima koji se financiraju s 3 ili 4 posto, pa će biti teško u takvim uvjetima popravljati konkurentnost.

Osim toga, puno naših poduzeća je prezaduženo i potreban im je svježi »equity«, vlasnički kapital, pa je dobrodošla ideja o pokretanju fondova za gospodarsku suradnju, koji bi, kroz dokapitalizacije, poduzećima nudili svježi kapital.

**Neki kažu da je hrvatsko gospodarstvo u recesiji, a drugi upozoravaju da je riječ o nečemu težem – strukturnoj krizi. Što bi država trebala napraviti kako bi potaknula jačanje hrvatske proizvodnje i promjenu ekonomske strukture?**

– Što možemo odgovoriti na pitanje: što su danas uporišne točke našega gospodarstva? Turizam s velikim kapitalnim zahtjevima i tromjesečnim intenzitetom aktivnosti? Brodogradnja, ovisna o ogromnim državnim subvencijama? Poljoprivreda s još uvijek rascjepkanom i neefikasnom proizvodnjom, usprkos milijardama kuna utrošenih na poticaje kroz dugi niz godina?

### ***Potrebne teške odluke***

Uz nedostatnu proizvodnju energije i nedefiniranu energetska politiku, ovakvo stanje ukazuje na ozbiljnu strukturnu krizu, koja je proistekla iz krize strateškog promišljanja u zadnjih desetak godina, nakon reintegracije cjelokupnog državnog teritorija.

Uz jasne smjernice i akcije za navedene djelatnosti Vlada mora smanjiti troškove administracije na svim nivoima, rasteretiti gospodarstvo i snažno poticati ulaganja u znanje i nove tehnologije. Puno će teških odluka trebati donijeti, a za to će biti neophodan politički konsenzus ključnih stranaka u zemlji.

**Je li moguć takav konsenzus velikih političkih stranaka?**

– Ako vladajuća stranka, koja promjene treba pokrenuti, zna da će zbog toga privremeno izgubiti na popularnosti, a druga velika stranka to iskoristiti, onda će se i dalje, tko god bio na vlasti, oklijevati s provođenjem promjena, ili one nikada neće biti dovoljno radikalne i cjelovite. A mi više nemamo ni vremena ni ostalih resursa i moramo napokon shvatiti da će naša sudbina biti još teža ukoliko se u realizaciju krupnih i bolnih promjena ne krene odmah.

Moj je dojam da o nekim ključnim promjenama obje velike stranke razmišljaju slično, pa bi barem oko njih trebali postići konsenzus, a oko ostalih, za gospodarstvo manje važnih, mogu se nastaviti sporiti.